

Hoppenstedt

Informationen für die Wirtschaft



# Hoppenstedt Firmendatenbank

## Kurzanleitung – vom Einloggen über die Suche zur Trefferliste und zum Export

1. Einloggen
2. Startbildschirm
3. Beispielsuche mit einem Suchkriterium
4. Alternative Schnellsuche
5. Beispielsuche mit mehreren Kriterien
6. Weiterverarbeitung der Daten/Export
7. Visualisierungstools
8. Weitere Produktmodule und Servicemodule

[www.hoppenstedt-firmendatenbank.de](http://www.hoppenstedt-firmendatenbank.de)

Firmendatenbank

# 1. Einloggen

Die Hoppenstedt Firmendatenbank ist für die Browser-Nutzung mit Mozilla Firefox optimiert (Version 3.6 oder höher). Mit dem Internet Explorer benötigen Sie die Version 8.0 oder höher. Bitte verwenden Sie ausschließlich die Navigation innerhalb der Anwendung. Aufgrund der spezifischen Benutzerführung unterstützt die Anwendung nur eingeschränkt die „Zurück-Funktion“ Ihres Internet-Browsers.

## 1. Einloggen

Bitte loggen Sie sich unter [www.hoppenstedt-firmendatenbank.de](http://www.hoppenstedt-firmendatenbank.de) links oben im Login-Bereich mit Ihrem Benutzernamen und Passwort (bitte Groß- und Kleinschreibung beachten), die Sie für den Zugang erhalten haben, ein.

Abb. 1: Login Startseite

Nach Eintragen des Benutzernamens und des Passwortes gelangen Sie mit einem Returnklick oder mit einem Klick auf das *Schloss*-Symbol in die Datenbank.

## 2. Startbildschirm

Die Datenbank-Oberfläche zeigt Ihnen folgende Startseite, von der aus Sie Suchselektionen von Firmen oder Personen starten können.

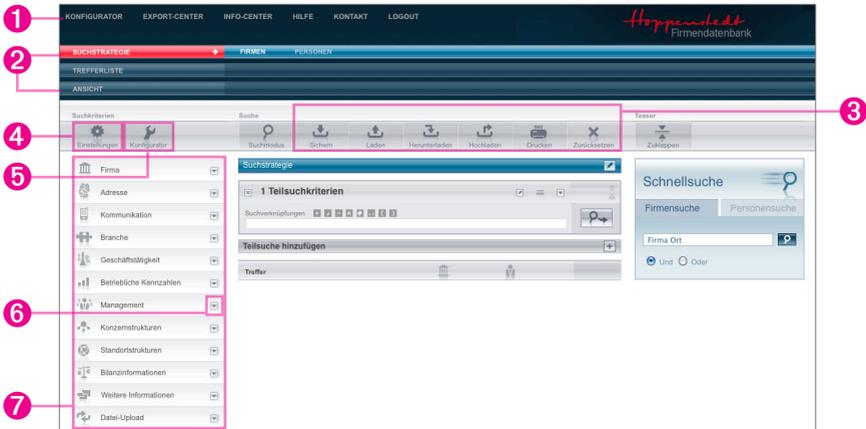


Abb. 2: Fenster Suchmaske

Die einzelnen Dialogfeldelemente haben folgende Bedeutung:

1. Übergeordnete Navigation
  - Hier finden Sie neben dem Konfigurator auch das Exportcenter, Nomenklaturen und Musterdokumente sowie die Online-Hilfe, den Kontakt zu Hoppenstedt und das Logout.
2. Navigationsleisten zur Bedienung der Datenbank
  - Hier können Sie zwischen der Firmen- und Personensuche wechseln, die Trefferliste nach Firmen- oder Personenfokus anzeigen lassen und direkt die einzelnen Produktmodule aktivieren.
3. Toolbar
  - Hier können Sie Ihre Suchen speichern, laden, zurücksetzen oder den Inhalt des Arbeitsbereiches drucken.
4. Einstellungen
  - Hier wählen Sie, entsprechend des zur Verfügung stehenden Datenbestands, die Kriterien zur Firmensuche nach Niederlassungen, inaktiven Firmen und/oder Basis-Firmenprofilen aus.

### 3. Beispielsuche mit einem Suchkriterium

#### 5. Konfigurator

- Mit dem Konfigurator können Sie individuell festlegen, welche Suchkriterien und welche Angaben (in der Trefferliste) für Sie relevant sind, welche Informationsbereiche in den Profilen angezeigt werden sollen, wie Sie die Klassifikation bezeichnen und wie Bilanzwerte skaliert bzw. Abschlüsse aufgelistet werden.

#### 6. DropDown-Button

- DropDown-Button zur komfortablen Auswahl der einzelnen Kriterien mit Eingabehilfen, alternativ zur direkten Eingabe in den Teilsuchen.

#### 7. Auswahl der bis zu 250 Suchkriterien

### 3. Beispielsuche mit einem Suchkriterium:

Zur Suche einer einzelnen Firma klicken Sie auf den rechten DropDown-Button *Firma* und dann auf *Firmenname*. Im mittleren Fenster öffnet sich unter dem Begriff *Teilsuchkriterien* ein neues Eingabefeld „Firmenname“. Wenn Sie dort einen Namen eingeben und dann auf *Return* oder das *Lupe*-Symbol  klicken, wird Ihnen die Anzahl der Treffer in der unteren Leiste angezeigt.

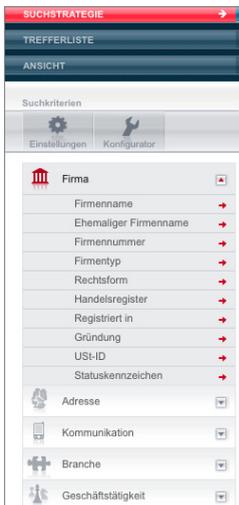


Abb. 3: Auswahl Teilsuchkriterien

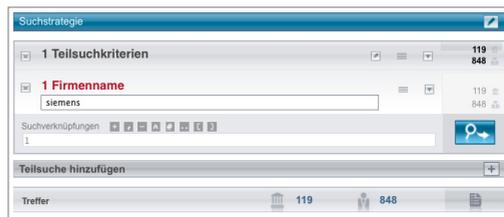


Abb. 4: Eingabefeld Teilsuchkriterien

## Beispielsuche mit einem Suchkriterium

3.

Zu jedem Suchkriterium gibt es über das *Dropdown*-Icon  eine Suchhilfe.

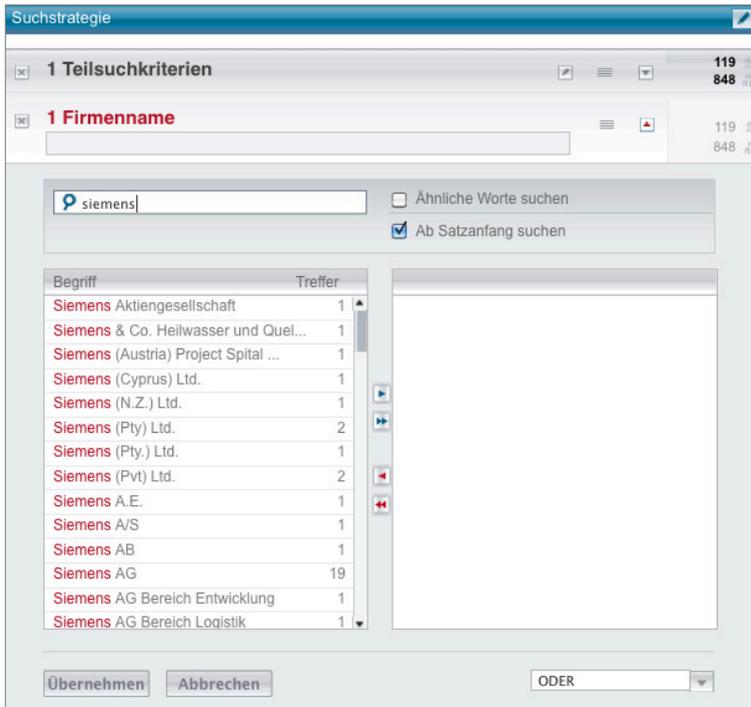


Abb. 5: Suchhilfe

Nachdem Sie das entsprechende Feld angeklickt haben und mit dem blauen Pfeil auf die rechte Spalte übertragen haben, klicken Sie auf **Übernehmen** und das Fenster schließt sich automatisch.

Nach Auslösen der Suche erhalten Sie mit einem Klick auf das *Trefferlisten*-Icon  die Trefferliste namensalphabetisch sortiert. Diese lässt sich mit einem Klick auf die Pfeile unterhalb der Spaltenüberschriften nach PLZ, Ort, Beschäftigte oder Umsatz ab- oder aufsteigend sortieren.

### 3. Beispielsuche mit einem Suchkriterium

Trefferliste									
Filter nach Name oder Ort		Treffer in lizenzierten Bestand							
Firma	PLZ	Ort	Land	Beschäftigte	Umsatz in Mio €				
1. Althrich Siemens GmbH & Co. KG	28357	Bremen	DE	42	10,00	2	1	2	6
2. ASM Assembly Systems GmbH & Co. KG	81379	München	DE	1.230	144,00	2	2	2	
3. Altes IT Solutions and Services GmbH	81739	München	DE	10.850	1.200,00	4	13	7	1
4. Altes IT Solutions and Services Man...	81739	München	DE	769	166,04	4	3	1	11
5. Altes IT Solutions and Services Ver...	81739	München	DE	2	4	1	12	1	2
6. Altes IT-Dienstleistung und Beratun...	45883	Obermerzchen	DE	700	100,00	8	7	1	7
7. August Burck GmbH	81440	Oberursel (Taunus)	DE	15	1,80	1	1	1	6
8. Auto-Centrum Siemensstraße GmbH	31135	Hildesheim	DE	5	1,10	2		1	6
9. AUTOSAR GBR	06036	München	DE	90	7,20	1			9
10. Bombardier Transportation (Germany...	10785	Berlin	DE	1			1	3	5
11. BSH Bosch und Siemens Hausgeräte A...	81739	München	DE	1		3	1	1	6
12. BSH Bosch und Siemens Hausgeräte G...	81739	München	DE	40.500	9.300,00	19	56	36	25
13. Continental Mechanical Components ...	93426	Roding	DE	950	160,00	2	5	1	2
14. Continental Safety Engineering Int...	83755	Alzenau	DE	120	15,20	1	2	2	3
15. Continental Trading GmbH	65824	Schwalbach am Taunus	DE	300	167,00	3	2	1	2
16. DCM GmbH & Co. Vermögensaufbau Foh...	80335	München	DE					6	6
17. DeWAG 13. Objektgesellschaft mbH	70173	Stuttgart	DE	1		3	1		5
18. Dipl.-Ing. Wolfgang Siemens GmbH &...	32429	Minden	DE	22	1,76	1		2	6
19. Dr. Henning von Siemens Beteiligun...	86444	Alfing	DE					2	5

**Treffer-Verteilung von 119 Firmen**

**Bundesland**

- Bayern ..... 50
- Hessen ..... 11
- Nordrhein-Westfalen ..... 9
- Wien ..... 9

**Beschäftigte**

- 1 - 20 ..... 33
- 51 - 100 ..... 13
- 251 - 500 ..... 13
- 21 - 50 ..... 10

**Umsatz in Mio €**

- >50,0 - <= 125,0 ..... 14
- 0 - <= 2,5 ..... 10
- >125,0 - <= 250,0 ..... 10
- > 500,0 ..... 9

**Branche**

- Verwaltung und Führung ..... 19
- Grundstücks- und Wohnungsw. .... 12
- Großhandel (ohne Handel) ..... 11
- Herstellung von Datenverar. .... 10

[Chart-Tool öffnen](#)

Abb. 6: Fenster Trefferliste

In diesem Beispiel wurde nach „Siemens“ als Bestandteil im Firmennamen gesucht. Die Trefferliste zeigt hier auch Firmen auf, die „Siemens“ in der Vergangenheit im Unternehmensnamen führten.

Wenn Sie die ehemalige Namensgebung wissen möchten, klicken Sie einfach in der Trefferliste auf den Firmennamen. Es öffnet sich dann das Firmenprofil mit der früheren Bezeichnung.

#### 4. Alternative Schnellsuche

Es gibt noch eine alternative Möglichkeit Firmen zu suchen – über die Schnellsuche. Sie gelangen über einen Klick auf *Firmen* in der Suchstrategie-Navigationsleiste **SUCHSTRATEGIE** **FIRMEN** **PERSONEN** wieder in den Startbildschirm zur Suchstrategie. Dort finden Sie rechts die Schnellsuche:



Abb. 7: Fenster Suchmaske

Mit dieser Schnellsuche können Sie sich an eine Firma heranschreiben:



Mit einem Klick auf den entsprechenden Namen gelangen Sie direkt in das Firmenprofil – ohne den Umweg über eine Trefferliste.

Die Schnellsuche funktioniert auch mit Personennamen über die *Personensuche*.

Abb. 8: Fenster Suchmaske

## 5. Beispielsuche mit mehreren Kriterien

### 5. Beispielsuche mit mehreren Kriterien

#### 5.1. Auswahl der Selektionskriterien

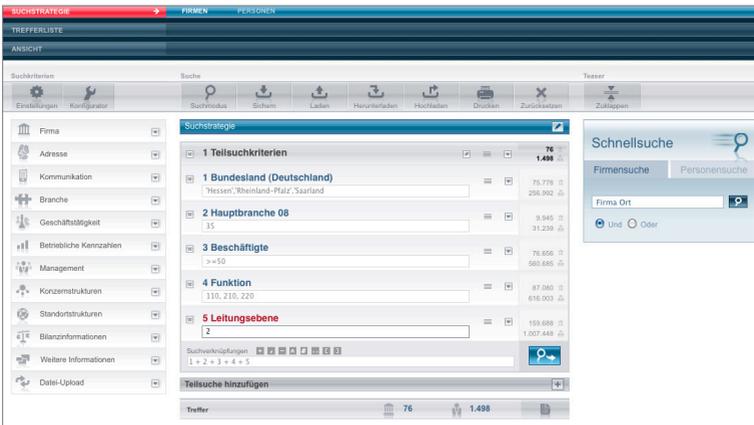
Im linken Bereich der Suchmaske finden Sie alle Selektionskriterien, die Sie für Ihre Recherche verwenden können. Zur besseren Übersicht sind die Selektionskriterien in thematische Gruppen gegliedert. Mit Klick auf das *Dropdown*-Icon  öffnen Sie die jeweilige Gruppe mit den jeweiligen Untergruppen.

Wählen Sie bitte die für Ihre Suche relevanten Selektionskriterien per Mausklick aus; die entsprechende Suchzeile wird in die Suchstrategie übernommen.

Mit der Eingabe in die Suchzeilen legen Sie fest, welchen Inhalt ein Datenbankfeld haben muss, damit eine Firma zur Treffermenge zählt. Nicht mehr benötigte Suchzeilen lassen sich per Klick auf das *Löschen*-Symbol  entfernen.

#### 5.2. Beispielsuche

Als Beispiel suchen wir in den Bundesländern Hessen, Rheinland-Pfalz und Saarland alle Energieversorger, die mehr als 50 Beschäftigte haben. In diesen Firmen sollen die Marketing-/Direktmarketing- und Vertriebsleiter selektiert werden, die sich in der 2. Leitungsebene befinden.



Suchkriterium	Suche	Treffer
1 Teilsuchkriterien		76
2 Bundesland (Deutschland)	Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	1.498
3 Hauptbranche 08		35
4 Beschäftigte	>= 50	76
5 Funktion	110, 210, 210	76

Abb. 9: Fenster Suchstrategie Firmen

## Beispielsuche mit mehreren Kriterien

### 5.3. Trefferanzeige

In der Leiste „Treffer“ ganz unten wird Ihnen angezeigt, wie viele Firmen Ihren Suchkriterien entsprechen. In diesem Beispiel 76. Die hier angegebene Anzahl der Personen zeigt Ihnen erst einmal alle in diesen Firmen bekannten Personen (nicht die Anzahl der selektierten Personen), in diesem Beispiel 1.498. Die Anzahl der selektierten Personen erhalten Sie, wenn Sie in der Navigationsleiste oben auf „Personen“ klicken und danach erneut die Suche über das *Lupe*-Icon auslösen. In diesem Beispiel 111 Personen.

### 5.4. Suchverknüpfungen

In der Zeile „Suchverknüpfungen“ darüber können Sie festlegen, wie Ihre verschiedenen Suchkriterien verknüpft werden sollen. Die Datenbank übernimmt alle Teilsuchkriterien erst einmal mit „und“ (+) in die Suchverknüpfung. Selbstverständlich sind hier alle Bool'schen Operatoren (und, oder, minus) verwendbar. Diese können Sie auch über die jeweiligen Icons oberhalb der Suchverknüpfungszeile einfügen.

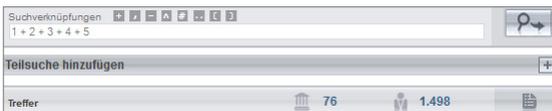


Abb. 10: Fenster Suchverknüpfungen

### 5.5. Trefferliste

Wechseln Sie in die Personensuche und klicken Sie dann auf das *Trefferlisten*-Icon . Die Trefferliste zeigt Ihnen alle selektierten Firmen, die eine gewünschte Person aus den Bereichen Marketing oder Vertrieb haben. Diese Trefferliste ist mit bestimmten Begriffen voreingestellt. Natürlich können Sie Trefferlisten über das *Konfigurator*-Icon  individuell nach Ihren Bedürfnissen zusammenstellen.

Wenn Sie alle Daten einer Firma ansehen möchten, dann einfach Klick auf die Firma und das Firmenprofil öffnet sich. In der Navigationsleiste „Ansicht“ oben können Sie sich zu der Firma auch die Konzernstruktur oder die Bilanzen aufrufen.

## 6. Weiterverarbeitung der Daten/Export

### 6. Weiterverarbeitung der Daten/Export

Wenn Sie die selektierten Daten weiterverarbeiten wollen (z.B. in einem Serienbrief), dann markieren Sie in der Trefferliste alle Firmen (oder ausgewählte) und klicken auf das *Exportieren*-Icon .

Ein Export-Assistent öffnet sich und leitet Sie durch die Schritte *Exportumfang wählen*, *Personenumfang festlegen* und *Exportformat definieren*.



1	2	3
Exportumfang wählen	Personendaten-Export festlegen	Exportformat definieren

**Wählen Sie eine Formatvorlage für den Export**

Bitte auswählen

**Geben Sie einen Namen für Ihre Exportdatei ein**

Dateiname:

Zurück  Exportieren

<b>Gefundene Datensätze:</b>	 111
<b>Export-Datensätze:</b>	 71  111

Abb. 11: Fenster Export-Assistent

Nachdem Sie auf *Exportieren* klicken, erscheint folgende Meldung:



Abb. 12: Fenster Export-Information

Die exportierte Datei steht Ihnen dann in der übergeordneten Navigation im Export-Center zur Verfügung. Klicken Sie diesen Navigationspunkt einfach an.

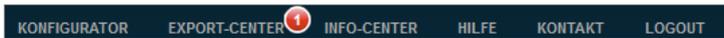


Abb. 13: Übergeordnete Navigation

Sie erhalten folgende Exportinfo:



Abb. 14: Fenster Export-Center

## 7. Visualisierungstools

### 7. Visualisierungstools

#### 7.1. Standortanalyse

Die Standortanalyse wird in der Trefferlistenanzeige über das *Standortanalyse*-Icon  aufgerufen:



Abb. 15: Fenster Toolbar

Mit Hilfe der Standortanalyse können Sie die in der Ergebnismenge enthaltenen Firmen auf der Landkarte visualisieren:

- 1 Per Heatmap auf Basis der Bundesländer, Landkreise, Postleitzahlgebiete (2-stelliger PLZ-Code) oder Regierungsbezirke. Die Heatmap zeigt Ihnen die Verteilungsdichte der Unternehmen.

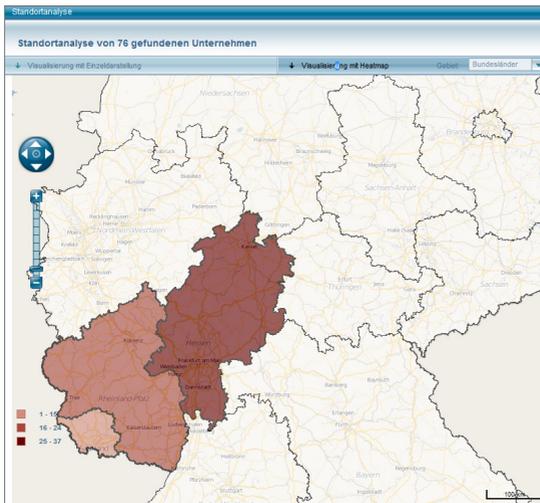


Abb. 16: Fenster Standortanalyse per Heatmap

- 2 Alternativ erhalten Sie die Visualisierung per Einzeldarstellung, wenn Sie auf den Button *Einzeldarstellung* klicken. Neben der reinen Standortanzeige erhalten Sie Aufschluss über die regionale Verteilung der selektierten Firmen, die auf Basis der Geokoordinaten in Form roter Stecknadeln platziert werden.



Abb. 17: Fenster Standortanalyse per Einzeldarstellung

In der Visualisierung mit Pins sehen Sie die konkreten Standorte der Firmen als Pins dargestellt. Mit einem Klick auf den Pin öffnet sich das Kurzprofil der Firma und von dort gelangen Sie in das komplette Firmenprofil.

## 7. Visualisierungstools

### 7.2. Chart-Tool

#### 7.2.1. Chart-Tool zur Darstellung der Trefferverteilung

Das Chart-Tool dient bei der Trefferlistenansicht in der rechten Spalte zur grafischen Aufbereitung der Trefferverteilung. Angezeigte Werte bei Firmen: Bundesland, Beschäftigte, Umsatz, Branche. Bei Personensuchen: Position, Funktion, Geschlecht.

Treffer-Verteilung von 76 Firmen	
<b>Bundesland</b>	
Hessen .....	37
Rheinland-Pfalz .....	24
Saarland .....	15
<b>Beschäftigte</b>	
51 - 100 .....	29
101 - 250 .....	21
501 - 1.000 .....	12
251 - 500 .....	11
<b>Umsatz in Mio €</b>	
>50,0 - <= 125,0 .....	21
>250,0 - <= 500,0 .....	17
>25,0 - <= 50,0 .....	14
> 500,0 .....	9
<b>Branche</b>	
Energieversorgung .....	76
Chart-Tool öffnen	

Abb. 18: Fenster Trefferverteilung

Wenn Sie hier auf *Chart-Tool öffnen* klicken, erhalten Sie folgende Darstellung:

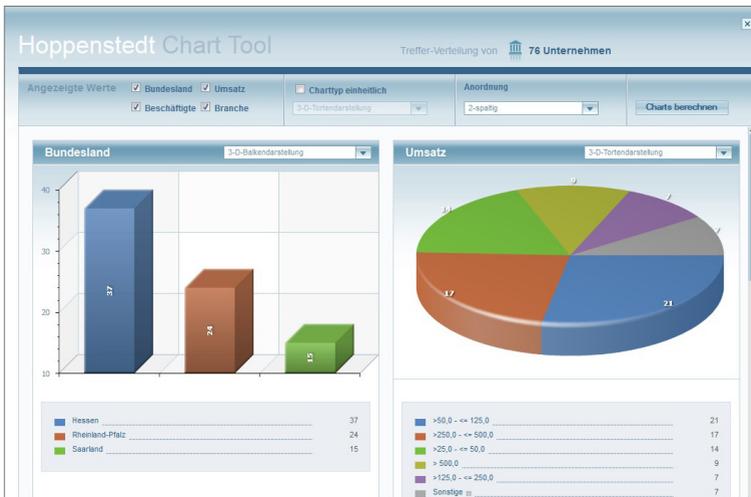


Abb. 19: Fenster Chart-Tool

### 7.2.2. Chart-Tool zur Darstellung der betrieblichen Kennzahlen

Das Chart-Tool dient zur Visualisierung der Unternehmensentwicklung hinsichtlich der betrieblichen Kennzahlen. Sie finden diese Funktion in der Dokumentenansicht im Bereich der betrieblichen Kennzahlen unter dem Icon *Grafische Analyse*  . Wenn Sie auf dieses Icon klicken erhalten Sie folgende Ansicht:



Abb. 20: Fenster Grafische Analyse

## 7. Visualisierungstools

Von hier aus können Sie dann noch in die maximierte Ansicht wechseln und erhalten folgendes Bild:

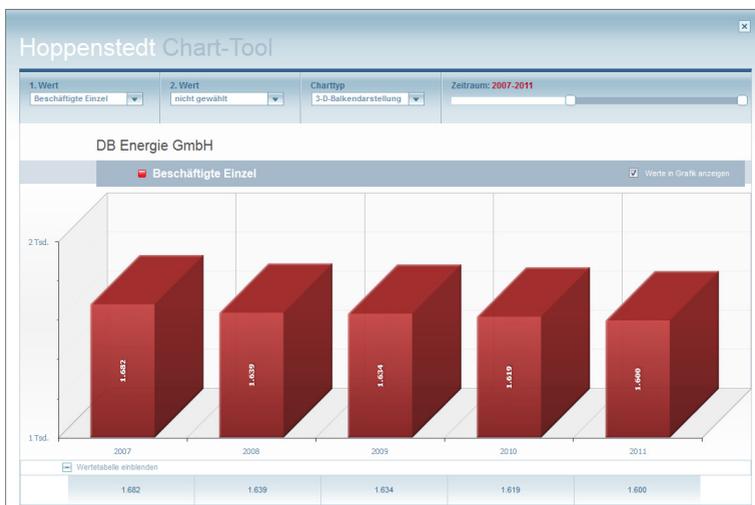


Abb. 21: Fenster Maximierte Ansicht

### 8. Weitere Produktmodule und Servicemodule

Sie finden in den Navigationsleisten viele weitere Produkt- und Servicemodule, deren Beschreibung den Umfang dieser Kurzanleitung übersteigen würde. Selbstverständlich finden Sie jederzeit Hilfe in der obersten Navigationsleiste unter dem Menüpunkt *Hilfe*.

Gerne stehen Ihnen unsere Vertriebsmitarbeiter unter der Telefonnummer **0 61 51/380-555** für alle Fragen zur Verfügung. Oder per Mail an [info@hoppenstedt.de](mailto:info@hoppenstedt.de)

## Impressum

### Herausgeber

Hoppenstedt Firmeninformationen GmbH  
Postfach 10 01 39 64201 Darmstadt  
Havelstraße 9 64295 Darmstadt  
Telefon (0 61 51) 380-0 Telefax (0 61 51) 380-360  
[info@hoppenstedt.de](mailto:info@hoppenstedt.de) [www.hoppenstedt.de](http://www.hoppenstedt.de)

© Hoppenstedt Firmeninformationen GmbH Darmstadt 2012

Hoppenstedt

Informationen für die Wirtschaft

## Hoppenstedt Firmendatenbank

Die neue Informationsplattform für  
Marketing, Vertrieb, Research und Analyse

*Unsere neue Anschrift:*

**BISNODE DEUTSCHLAND GMBH**

Robert-Bosch-Straße 11 | 64293 Darmstadt

Telefon +49 6151 380-555

Fax +49 6151 380-360

[www.bisnode.de](http://www.bisnode.de) | [info.de@bisnode.com](mailto:info.de@bisnode.com)



+49 555

[hoppenstedt-firmendatenbank.de](http://www.hoppenstedt-firmendatenbank.de)

[www.hoppenstedt-firmendatenbank.de](http://www.hoppenstedt-firmendatenbank.de)

# Firmendatenbank